

Projeto Nº 24897

Designação do Projeto | Portuguese Beef

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | COMPETE 2020 - Sistema de Apoio a Ações Coletivas

Aviso | 01/SIAC/2016 - SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS - Internacionalização

Objetivo principal | Promoção internacional da carne bovina das raças autóctones portuguesas

Entidade Beneficiária | FEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE RAÇAS AUTÓCTONES

Data de aprovação | 28-03-2017

Data de Início | 02-05-2017

Data de conclusão | 01-05-2019

Custo total elegível | 426.637,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 362.641,45 EUR

### Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados atingidos

Esta iniciativa refere-se à criação e consolidação nacional e internacional da marca "Portuguese Beef", com especial ênfase para a disseminação dos produtos agroalimentares de raças autóctones dos Associados da FERA, designadamente: Arouquesa, Barrosã, Cachena, Maronesa, Minhota e Mirandesa.

Foram realizadas as seguintes atividades: (1) Criação, registo e lançamento da marca; (2) Conceção e reprodução de material comunicacional; (3) Publicações em revistas especializados dos mercados externos; (4) Plano de Marketing Internacional; (5) Participação em feiras internacionais; (6) Realização de missões de importadores e *private professional exhibitions*; (7) Promoção e divulgação das atividades e resultados do projeto; (8) Consultoria para a internacionalização e EVEF.

Foram observados os seguintes contributos decorrentes da execução da operação:

Contributo para indicadores do PO	Objetivo
Percentagem de novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo	30 %
Percentagem de PME que utilizaram e consideraram útil a informação disponibilizada no âmbito do projeto face ao público-alvo	60 %
Percentagem de notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha face ao total de notícias/artigos gerados pela imprensa desses mercados alvo	33 %

