

Projeto Nº 45152

Designação do Projeto | Portuguese Meat

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | COMPETE 2020 - Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização – Internacionalização das PME

Aviso | 35/SI/2018 – SISTEMA DE INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO - Projetos Conjuntos – Internacionalização das PME

Objetivo principal | Promoção internacional e aumento das exportações da carne das raças autóctones portuguesas bovinas, caprinas, ovinas e suínas.

Entidade Beneficiária | FEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE RAÇAS AUTÓCTONES

Data de aprovação | 14-05-2020

Data de Início | 13-11-2020

Data de conclusão | 13-11-2022

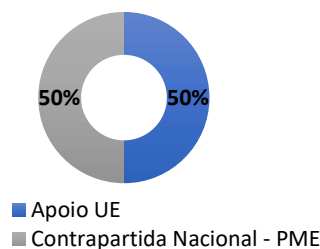
Custo total elegível | 614.705,88 EUR

Apoio financeiro Total da União Europeia | 339.625,00 EUR

Atividades PME e Apoio UE:

Apoio financeiro da União Europeia | 261.250,00 EUR

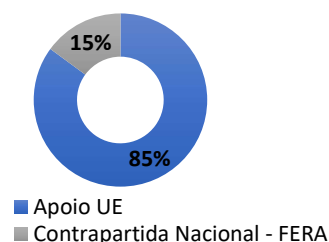
Contrapartida Nacional – PME | 261.250,00 EUR



Atividades FERA e Apoio UE:

Apoio financeiro da União Europeia | 78.375,00 EUR

Contrapartida Nacional – FERA | 13.830,88 EUR



Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados:

O presente projeto conjunto de internacionalização, promovido pela Federação Nacional das Associações de Raças Autóctones (FERA), tem como objetivo reforçar a capacitação empresarial das PME para a internacionalização da carne das raças autóctones portuguesas (raças bovinas, caprinas, ovinas e suínas), potenciando a sua base exportadora e o seu reconhecimento internacional, apresentando um plano de ação conjunto de PME com atividade na fabricação e comercialização de carne e de produtos à base de carne.

O projeto prevê ações em 13 (treze) mercados externos, nomeadamente, Alemanha, Bélgica, Canadá, China, Emirados Árabes Unidos, Espanha, França, Itália, Luxemburgo, Macau, Polónia, Reino Unido e Suíça.

Considerando os resultados e tendo em conta o indicador das exportações, com a implementação do projeto prevê-se um aumento da intensidade de exportações de 3,67% para 8,07%.

Pretende-se efetuar as seguintes atividades, sendo apresentados, igualmente, os resultados esperados com a sua realização:

Atividades	Resultados esperados	
(1) Participação em 3 feiras internacionais	<ul style="list-style-type: none"> ○ TUTTOFOOD - Itália ○ POLAGRA Food 2021 – Polónia ○ FIM PPLEX 2022 - Macau 	Partilhar contactos, celebrar parcerias e potenciais negócios
(2) Assessoria de Imprensa e Relações Públicas	Para fidelizar potenciais consumidores em 8 (oito) mercados externos	
(3) Missões inversas	Realização de 2 (duas) missões inversas a desenvolver em mercado nacional, convidado importadores dos mercados externos	
(4) Viagens de prospeção	Concretização de 15 (quinze) viagens a 12 (doze) mercado externos	
(5) Campanhas de Marketing	Implementação das campanhas em 8 (oito) mercados internacionais	
(6) Realização de testes e ensaios em laboratórios certificados	Para obtenção de certificações específicas para os mercados externos	
(7) Conceção, registo, lançamento e acompanhamento da Marca e Selo de Qualidade	Criação de uma marca global de referência para o projeto, que diferencie os produtos das PME a partir dos seus atributos mais distintivos	
(8) Criação de uma plataforma e App Portuguese Meat	Utilização de novas ferramentas digitais para aumentar o reconhecimento da marca, reforçando a sua vertente inovadora	